

U ZVORNIKU ODRŽANA KONFERENCIJA O BRENDIRANJU PROIZVODA

Ministar trgovine i turizma Predrag Gluhaković rekao je danas (24. maja 2018.) na otvaranju Konferencije "Brendiranje domaćih proizvoda – Naše je bolje", da Ministarstvo trgovine i turizma kroz svoje aktivnosti promovira domaću proizvodnju kako bi se više kupovali domaći proizvodi i koristile domaće usluge.

Obraćajući se učesnicima na konferenciji u Zvorniku, ministar Gluhaković je naglasio da je brendiranje vrlo težak i zahtjevan posao, posebno u finansijskom smislu, te da u Republici Srpskoj ima prepoznatljivih proizvoda iz oblasti poljoprivrede, ali da proizvođači imaju problem da dokažu geografsko porijeklo svog proizvoda. On je kao brend sa područja Zvornika naveo "Vitinku" koja je prepoznata i na evropskom tržištu.

"Cilj nam je da proizvođačima koji imaju dobar proizvod, ali im nešto nedostaje u smislu boljeg pakovanja ili marketinškog predstavljanja, resorno ministarstvo pomogne da se ti nedostaci otklone kako bi imali konkurentan proizvod ne samo na tržištu Srpske i BiH, već i u zemljama EU i svijeta", istakao je Gluhaković.

On je naveo da resorno ministarstvo želi da pomogne proizvođačima koji imaju mogućnost da unaprijede svoj proizvod, jer kvalitetan proizvod stvara veće prodajne mogućnosti, kao i veće budžete kompanija.

Gluhaković je rekao da je veoma važno da se čuje mišljenje proizvođača, te da je potrebno da proizvođači slijede preporuke resornog ministarstva o daljim koracima da se dođe do kvalitetnijeg proizvoda i da se što bolje pozicioniraju u sistemu domaćih i stranih trgovačkih lanaca.

Konferenciji je prisustvovao i gradonačelnik Zvornika Zoran Stevanović koji je rekao da se domaća proizvodnja najviše podstiče kupovinom onoga što sami proizvedemo.

Učesnici na konferenciji o brendiranju, koju je Ministarstvo trgovine i turizma organizovalo u saradnji sa privrednicima sa područja Zvornika, ocijenili su pozitivnim isticanje važnosti kupovine domaćih proizvoda, te istakli da je na promociji brendiranja proizvoda potrebno raditi i u narednom periodu. *(Preuzeto sa web sajta Ministarstva trgovine i turizma)*



Snimak sa Konferencije